

# PORTRAIT ÉCONOMIQUE

DANS LE CADRE DE LA DÉMARCHÉ  
DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

## Nombre d'entreprises

En 2023, une **croissance de 23%** comparativement en 2019 (162).

SOURCE : ISQ, 2023.

205

## Croissance de l'emploi

Entre 2016 et 2022, la croissance de l'emploi a été de 9,4% comparativement à 6,4% pour le reste de la MRC.

SOURCE : CMM, 2022.

9,4%

## Secteurs en croissance

La **construction** et les **services professionnels** sont les deux secteurs les plus importants à Otterburn Park et les plus en croissance dans la région avec les **services de proximité** comme le commerce de détail et les services aux entreprises et aux individus.

SOURCE : CMM, 2023.



## OPPORTUNITÉS

- Développement à **long terme** orienté sur les **besoins** de la population, des organismes et des entreprises.
- Arrivée d'une **nouvelle école** et **développement résidentiel** dans le quartier des Patriotes.
- Expansion de la Route bleue favorisant les **activités nautiques**.
- Projets régionaux de **création d'emplois**.



MRC  
Vallée-du-Richelieu

Région  
Montérégie

Population (2023)  
9110

Territoire  
5,37 km carrés

Située sur la route  
touristique  
du Richelieu

Équilibre entre un **cadre de vie paisible** et  
**abordable** et la **proximité métropolitaine**

**Communauté activement  
engagée dans la vie municipale**



# ZONES COMMERCIALES CARTOGRAPHIE

La Ville d'Otterburn Park compte **cinq zones** commerciales dont l'emplacement a été identifié par des couleurs distinctes sur la carte suivante.

## De la Montagne

- Zone la plus dynamique offrant une variété de commerces : services de santé, professionnels, restauration, commerces de détail.
- Présence de terrains vacants et bâtiments offrant un potentiel pour de nouveaux commerces de proximité.

## Des Pommiers

- Près de destinations touristiques incontournables comme le Mont Saint-Hilaire.
- Potentiel pour développer des parcours marchands et valoriser les produits locaux.
- Besoin d'aménagements pour accroître l'attractivité touristique.

## Du Pont-Noir

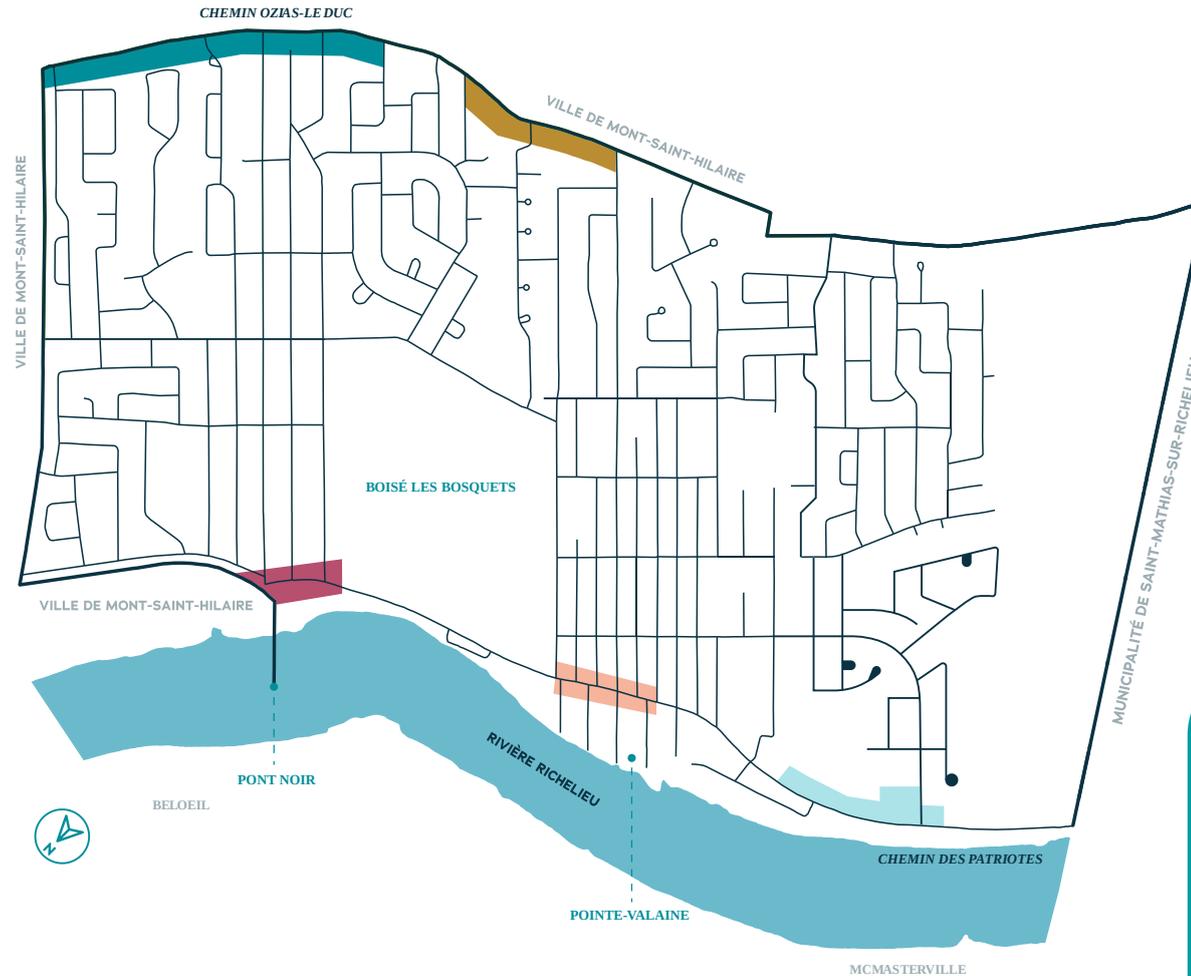
- Regroupe des services professionnels et commerces de proximité (pharmacie, bureaux).
- Entrée de la ville qui nécessite une meilleure signalisation pour valoriser les commerces et les attraits à proximité.
- Opportunités pour des services de proximité complémentaires.

## De la Pointe-Valaine

- Secteur à prédominance résidentielle malgré le zonage commercial.
- Fort potentiel récréo-touristique grâce à sa proximité avec la halte routière et les attraits.
- Potentiel pour développer des cafés, des restaurants ou des commerces près du site de la Pointe-Valaine ainsi que des événements locaux récurrents.

## Des Patriotes

- Secteur en transformation avec projets immobiliers mixtes (résidences et commerces).
- Idéal pour une épicerie de quartier et des commerces essentiels pour la famille.
- Nécessite une planification qui respecte le caractère historique et paysager.



## DÉFIS ACTUELS

- Absence d'une **épicerie** centrale à proximité.
- **Fuites** commerciales (achats dans les municipalités voisines au détriment de l'achat local).
- Structuration d'une **offre complémentaire** aux grands centres commerciaux voisins.
- Valorisation des **atouts** naturels et historiques à des fins de promotion.
- **Harmonisation** du développement résidentiel futur avec l'identité actuelle de la ville.

## CONSTATS PRINCIPAUX

- Besoin d'un plan pour **revitaliser l'activité commerciale** : plusieurs commerces ont fermés au cours des années et des projets ont été abandonnés.
- La ville dépend trop des taxes foncières pour ses revenus ce qui rend **nécessaire d'explorer d'autres sources** pour alléger la pression sur la population.
- Peu de commerces intégrés dans les milieux plus résidentiels malgré le **zonage commercial** autorisé.
- **Absence de structure dédiée** (ex. comité) pour coordonner les efforts entre la municipalité et les entreprises
- Les commerces **manquent de visibilité** dans les guides touristiques ou sur le web, ce qui limite leur rayonnement.
- Les entrepreneurs locaux manquent d'opportunités pour faire du **réseautage** et s'entraider.